

# Sommario

<i>Prefazione</i> .....	7
<b>Cap. 1: Giornalismo e scienze della comunicazione</b> .....	9
<b>Cap. 2: Cos'è il giornalismo?</b> .....	21
<b>Cap. 3: Nascita del giornale e del giornalismo in Italia e nel mondo, sviluppo storico e tecnologico</b> .....	25
<b>Cap. 4: Giornalismo come prodotto: politica, economia, tecnologia</b> .....	63
<b>Cap. 5: Giornalismo e ricerca mediatica: Gatekeeping, Agenda setting, Globalizzazione e Analisi di contenuto</b> .....	67
<b>Cap. 6: Etica e giornalismo</b> .....	85
<b>Cap. 7: Cultura e potere nei media in Italia</b> .....	89
<b>Cap. 8: Il mondo del giornalismo contemporaneo</b> .....	103
<b>Cap. 9: Linguaggio, Generi giornalistici e Giornalismo online</b> .....	117
<b>Conclusione</b> .....	125
<b>Appendici</b> .....	127
<i>Indice analitico</i> .....	175
<i>Indice generale</i> .....	183